|  |
| --- |
| 2017년도 (1)학기 (중간고사) 과목:클라우드빅데이터 출제교수명 : 이영호(인) |
| 학과 : 학년: 학번 : 성명 : |
| SPA 유명 의류 기업 ZARO는 한국시장에 진출해서 좋은 실적을 올리고 있다. 그런데 어느 해부터 인가 작은 치수 옷의 재고가 늘고 큰 치수의 옷은 빨리 매진되어 고객의 불만이 늘고 있다. ZARO의 신제품 출시를 통한 한국 시장 브랜드 점유율을 높이기 위한 방안을 데이터 분석 결과에 의거하여 제시하시오   * 필요데이터만 사용해도 됩니다. * 수업중심 으로 분석 하시면 됩니다. * 데이터 : <http://sizekorea.kats.go.kr/> * 2015년 7차 직접측정 데이터 * 데이터 설명 : 7차 인체치수조사 * 첨부 한국인 인체조사 최종보고서 참조 |